

第四期特定健康診査等実施計画

マーキュリー健康保険組合

最終更新日：-年-月-日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	若年層が多いので健康へのリテラシーが低いことが予想される。	➔ リテラシー向上の為の情報提供の強化を図りたい。
No.2	年間医療費の総額が増加傾向にあり、増加率は健保連平均と比較して上回っている。	➔ 医療費の伸長率が高い対策可能な疾患を中心に施策を検討していきたい。
No.3	疾病別の医療費の割合において呼吸器系、泌尿器系が上位に位置している。	➔ 主に何の疾患で医療費がかかっているか分析し、平均年齢が低い健保の特徴かと思われるので、対策を検討したい。
No.4	糖尿病と脂質異常症の患者数が増加傾向にある。	➔ 重症化予防の為の施策の導入を検討したい。
No.5	うつ病、不安障害の患者数が増加傾向にある。	➔ 事業主とのコラボヘルスにて対策を講じていきたい。
No.6	特定健康診査の受診率が低い。	➔ 事業主の協力を得て改善傾向にあるので引き続きコラボヘルスを継続していきたい。
No.7	喫煙習慣のある方の割合は低下傾向にある。	➔ 昨年、導入した保健事業であるオンライン禁煙外来の効果が表れているかもしれないので施策の継続を検討したい。
No.8	運動が習慣づけられていない方の割合が依然として高い。	➔ KENPOSを用いたポピュレーションアプローチの強化に努めるべく新たな企画を検討したい。
No.9	後発医薬品の使用割合の全国目標の80%は達成できているが健保連平均の86%には届いていない。	➔ 今までと同様に組合員に後発医薬品の使用促進を訴えていきたい。

基本的な考え方（任意）

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1	事業名 特定健康診査	対応する健康課題番号 No.7, No.8, No.6																																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: left;">事業の概要</th> <th colspan="7" style="text-align: left;">事業目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="width: 10%;">対象</td> <td style="width: 40%;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：基準該当者</td> <td colspan="7" rowspan="4"> 特定健康診査にて、現在の健康状態を把握し医療費抑制のための早期発見、早期治療を促す。受診率を上げることで保健指導対象者を漏れなく抽出する。 </td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>特定健診被扶養者に対するインセンティブの提供</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>対象者個別に周知</td> </tr> <tr> <td>評価指標</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">アウトカム指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">受診率</td> <td style="text-align: center;">80%</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">アウトプット指標</td> <td style="text-align: center;">R6年度</td> <td style="text-align: center;">R7年度</td> <td style="text-align: center;">R8年度</td> <td style="text-align: center;">R9年度</td> <td style="text-align: center;">R10年度</td> <td style="text-align: center;">R11年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">案内回数</td> <td style="text-align: center;">1回</td> </tr> </tbody> </table>			事業の概要		事業目標							対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：基準該当者	特定健康診査にて、現在の健康状態を把握し医療費抑制のための早期発見、早期治療を促す。受診率を上げることで保健指導対象者を漏れなく抽出する。							方法	特定健診被扶養者に対するインセンティブの提供	体制	対象者個別に周知	評価指標				アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度			受診率	80%	80%	80%	80%	80%	80%			アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度			案内回数	1回	1回	1回	1回	1回	1回
事業の概要		事業目標																																																												
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～（上限なし）、対象者分類：基準該当者	特定健康診査にて、現在の健康状態を把握し医療費抑制のための早期発見、早期治療を促す。受診率を上げることで保健指導対象者を漏れなく抽出する。																																																												
方法	特定健診被扶養者に対するインセンティブの提供																																																													
体制	対象者個別に周知																																																													
評価指標																																																														
		アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																						
		受診率	80%	80%	80%	80%	80%	80%																																																						
		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																																						
		案内回数	1回	1回	1回	1回	1回	1回																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="3" style="text-align: left;">実施計画</th> </tr> <tr> <th style="width: 33%;">R6年度</th> <th style="width: 33%;">R7年度</th> <th style="width: 33%;">R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> <td>インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉</td> </tr> </tbody> </table>			実施計画			R6年度	R7年度	R8年度	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	R9年度	R10年度	R11年度	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉																																													
実施計画																																																														
R6年度	R7年度	R8年度																																																												
インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉																																																												
R9年度	R10年度	R11年度																																																												
インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉	インセンティブ提供、対象者個別の周知・受診干渉																																																												

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数							
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度
特定健康診査	計画値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導	計画値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
	積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の (実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の (実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）
-

特定健康診査等の実施方法
-

※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3から自動反映されている場合は任意

個人情報の保護
-

特定健康診査等実施計画の公表・周知
-

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）
-